

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры)
«Культурный автоблог»

I. Общие положения

1.1. Областной конкурс видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры) «Культурный автоблог» (далее – конкурс) направлен на совершенствование культурного обслуживания жителей отдаленных населенных пунктов муниципальных районов Омской области.

2025 год официально объявлен в России Годом Защитника Отечества – это особое время, посвящённое героизму, подвигам и славным страницам истории нашей Родины.

Важный акцент культурных событий 2025 года в Омской области – поддержка статуса Молодежной культурной столицы России.

1.2. Организатором конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ») и органы управления культурой муниципальных районов Омской области.

1.3. Цели и задачи конкурса:

Цель: улучшение культурного обслуживания жителей малонаселённых, отдалённых пунктов, не имеющих стационарных клубов с целью возрождения, сохранения и развития культуры российского села.

Задачи:

- совершенствование и развитие учебно-методического и творческого процессов культурно-досуговой сферы в части организации работы автоклубов, агитбригад (далее - передвижных учреждений культуры);
- развитие передвижных учреждений культуры для обеспечения равного доступа к культурным услугам всех жителей Омской области;
- расширение культурного и информационного пространства на основе системного применения внестационарных форм творческого обслуживания населения;
- выявление инновационных проектов деятельности передвижных учреждений культуры и внедрение в практику муниципальных учреждений культуры Омской области новых технологий, форм, методов социально- культурной деятельности.

Под понятием «блог» в настоящем положении подразумевается Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое, которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой,

группами новостей и чатами. По результатам конкурса будут организованы ряд публикаций материалов конкурса на официальном сайте и группах в социальных сетях организатора конкурса, которые станут логическим продолжением тематики «блог».

II. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. На конкурс принимаются авторские сценарии, видеофильмы, отражающие практику и лучший опыт деятельности передвижных учреждений культуры (автоклубов, агитбригад, передвижных многофункциональных центров).

2.2. Участниками конкурса могут быть специалисты и руководители районных методических служб, а также группы специалистов (отдел, центр РМС, в т.ч. руководитель и специалисты автоклуба), (далее участники);

2.3. Конкурс проводится в номинациях:

1) сценарии:

- Маршрут **«Гордимся Победой!»** (мероприятия, направленные на создание условий для формирования и поддержки нравственных ценностей патриотизма, уважения к героическому прошлому и современным достижениям страны, воспитанию гражданской ответственности к культурно-историческому наследию страны и Омской области);

- Маршрут **«Молодежная столица России – 2025»** (мероприятия, направленные на просветительские инициативы, акции, молодежные проекты о достопримечательностях города (районного центра), памятниках архитектуры, названиях улиц, носящих имена известных людей, событиях, способствующих поддержанию статуса Омска и Омской области как Молодежной столицы России);

- Маршрут **«Свободный»** (иные мероприятия автоклуба, включая работу с маломобильными гражданами);

2) видеофильм:

- **«Передвижное учреждение культуры»** (сетевая единица с автомобилем);

- **«Мобильная группа внестационарного обслуживания населения»** (работа объединений без сетевой единицы)

2.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-ый этап – подготовительный и отборочный. Проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с **26 мая по 30 сентября** конкурсного года.

2-ой этап - заключительный. Проводится заочно с **1 октября по 24 октября** конкурсного года, предусматривает рассмотрение проектов, представленных материалов, отобранных на 1 этапе, и определение победителей конкурса (далее - победители).

2.5. Требования к конкурсным работам (сценарию, видеофильму):

- должен соответствовать основной цели конкурса;
- должен быть практичным;
- материал должен быть новым, свежим, малоизвестным;
- нести в себе художественно-эстетическую ценность;
- тиражируемость материала (т.е. то, что написано, можно показать в условиях отсутствия стационарного учреждения культуры);

- оформление:

1. Материалы номинации «Сценарий»:

- содержание: экспозиция; пролог; завязка; развитие основного действия; кульминация; развязка; финал;

- оформление: титульный лист, текст сценария, приложения (перечень использованной литературы (интернет-источников); перечень музыкальных произведений с указанием авторов; фотографии, отзывы и др.). Шрифт - TimesNewRoman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - одинарный, без художественного оформления).

2. Материалы номинации «Видеофильм»:

- фильм должен быть оригинальным (авторским) по сценарию (от 3 до 8 минут) и приложен на диске CD\DVD (или направлен ссылкой на Яндекс или Облако.Mail в заявке);

- фильм должен содержать следующую информацию:

- описание творческих форм культурного обслуживания населения муниципального района;

- география культурного обслуживания передвижного учреждения культуры за 2024 – 2025 годы;

- наиболее массовые и социально-значимые акции, реализуемые передвижного учреждения культуры, включая новации в деятельности;

- мониторинг уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг передвижным учреждением культуры (можно в диаграммах с комментариями).

Приветствуется наличие собственного узнаваемого дизайна (логотипа) у передвижного учреждения культуры.

2.6. Технические требования к видеофильму:

- адаптация к требованиям социальных сетей, ВКонтакте, RuTube (один и тот же фильм предоставляется в разных типах файлов)

Наименование требований	ВКонтакте	RuTube
Исходное соотношение сторон	16:9 или 4:3	16:9
Продолжительность видео	От 3 до 8 минут	От 3 до 8 минут
Тип файла видео	.mp4 .mov	MP4
Частота кадров	60 кадров/с (макс.)	Параметры видео: bitrate выше 3600 kbps, 1280x720, frame rate: 25fps, key frame каждый 50-й
Разрешение	1920×1080 1440×1080 (1280×720) 720×576	Видеокодек: H264 (MainConcept) Аудиокодек: MPEG 4 AAC-LC, Stereo Параметры аудио: bitrate 128 kbps, 44100 KHz
Размер	не более 5 ГБ	не более 10 Гб

Размер обложки на видео (обязательно)	420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG	2560 x 1440, не более 1 Mb, jpeg, jpg, png
Описание к видео (заголовок файла)	не более 25 символов	от 30 до 300 символов – описание, не более 30 символов - наименование Примечание: Рекомендуем избегать форматов VOB, WMV, AVI; разных длин аудио- и видеодорожек; нескольких аудио- и видеопотоков в одном файле; больших размеров кадра при маленьком битрейте (например, FullHD с 400kbps). Стоит удалять черные полосы из кадра, если они присутствуют, а также избегать видео, снятого вертикально.

- видеофильм может сопровождаться текстовыми комментариями (всплывающие краткие фразы с главными акцентами сценария);

- наличие заставки (не более 4 сек.) с указанием наименования учреждения – заявителя, видеофильма, автора (указания на коллектив авторов);

- наличие финальных титров (не более 4 сек.) с указанием использованных музыкальных материалов (автор слов, музыки, источника), года и места изготовления, режиссера монтажа, операторов, диктора (при наличии).

2.7. Заявка (см. Приложение), пакет конкурсных документов на участие в заключительном этапе конкурса, согласие на обработку персональных данных, договор о возмездном оказании услуг для юридических и физических лиц и конкурсные сценарии, видеофильмы представляются органами управления культурой на бумажных (заявки, сценарии) и электронных (фильмы) носителях до **24 октября** конкурсного года в ГЦНТ по адресу: 644029, г. Омск, проспект Мира, 58, офис 207.

2.8. Координатор конкурса – Мазница Светлана Юрьевна, контактный телефон: 22 18 04, 8 908 797 31 41, e – mail: maznitca_gcnt@mail.ru.

III. Определение победителей конкурса

3.1. Победители конкурса определяются жюри конкурса (далее – жюри), состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ».

3.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов жюри и оформляются протоколами, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины состава жюри.

3.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного.

3.4. Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию.

3.5. Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

- 1) оригинальность, новизна проекта, соответствие тематике конкурсного года;
- 2) многообразие используемых форм, методов, подходов к организации деятельности передвижного учреждения культуры;
- 3) освоение и использование современных технологий и технических средств видеосъёмки, монтажа и адаптивности под социальные сети;
- 4) результативность и востребованность (наличие анализа исследований запросов и мнения населения);
- 5) адресная направленность;
- 6) прогноз эффективности, положительный резонанс, практическая значимость (отзывы потребителей культурной услуги, материалы СМИ и др.);
- 7) оформление транспортного средства (автоклуба);
- 8) оформление конкурсных материалов в соответствии с требованиями;

IV. Подведение итогов конкурса

4.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.

4.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы. Участники конкурса, не занявшие призовые места награждаются дипломами участника конкурса.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится до 1 декабря конкурсного года. Дату и место награждения победителей конкурса определяет организатор.

4.4. Лучшие материалы конкурсных работ будут опубликованы в сборнике «Культурный автоблог», опубликованы на электронном носителе (электронном издании), на официальном сайте и/или в социальных сетях (группах) организатора.

V. Финансовые условия конкурса

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счёт средств, собранных за участие в конкурсе.

Средства, собранные за участие в конкурсе, расходуются на приобретение сувенирной продукции и дипломов.

5.2. Участники вносят средства за услуги по организации конкурса при подаче заявки в безналичной (либо наличной) форме по договору, заключенному с юридическим или физическим лицом. В случае отказа от участия в конкурсе документы и плата за участие не возвращаются. Стоимость услуг по организации участия в конкурсе 1000 (одна тысяча) рублей за 1 участника (конкурсный материал), в том числе НДС.

5.3. Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей организации или конкурсантов.

VI. Заключительные положения. Право интеллектуальной собственности

6.1. Подавая свой сценарий и/или видеофильм на конкурс, автор и заявитель соглашаются с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и на сайтах партнеров конкурса.

6.2 Принимая участие в конкурсе, участник гарантирует, что:

- он является законным правообладателем представленных на конкурс фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек и обладает в отношении них исключительным правом;

- фотографии, видеоматериалы, звуковые дорожки не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

- содержание фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек не нарушает права третьих лиц;

- если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования им указанных материалов;

- если участник не сможет доказать правомерность использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек и распоряжения ими, и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

- в случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии;

- авторское право на фотографии, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленные на конкурс, сохраняется у авторов соответствующих фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек;

- принимая участие в конкурсе, участник предоставляет Организатору право на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленных на конкурс (неисключительная лицензия).

Данная лицензия предоставляется участником для использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек Организатором в уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством РФ, в том числе посредством:

- показа во время проведения конкурса, конкурсной выставки;

- публикации в журналах, печатных и электронных средствах массовой информации;
- хранения фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек, представленных для участия в конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с момента проведения конкурса;
- размещения фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек на интернет-сайте Государственного центра народного творчества Омской области, Министерства культуры Омской области и/или его партнеров (доведение до всеобщего сведения);
- использования фотографий, видеоматериалов, звуковых дорожек для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

VII. Контакты

Адрес оргкомитета конкурса: БУК «ГЦНТ»: 644029, г. Омск, проспект Мира, д. 58, кабинет 207, www.omsk-gcnt.ru, e-mail:omsk-gcnt@mail.ru, тел.:8(3812)221804.