

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры)
«Культурный автоблог»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс видеофильмов и сценарий среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры) «Культурный автоблог» (далее – конкурс) направлен на совершенствование культурного обслуживания жителей отдаленных населенных пунктов муниципальных районов Омской области.

1.2. Учредителем конкурса является Министерство культуры Омской области.

1.3. Организатором конкурса являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ»)

1.4. Цели и задачи конкурса:

Цель: улучшение культурного обслуживания жителей малонаселённых, отдалённых пунктов, не имеющих стационарных клубов, возрождение, сохранение и развитие культуры российского села.

Задачи:

- совершенствование и развитие учебно-методического и творческого процессов культурно-досуговой сферы в части организации работы автоклубов, агитбригад (далее - передвижных учреждений культуры);

- развитие передвижных учреждений культуры для обеспечения равного доступа к культурным услугам всех жителей Омской области;

- расширение культурного и информационного пространства на основе системного применения внестационарных форм творческого обслуживания населения;

- выявление инновационных проектов деятельности передвижных учреждений культуры и внедрение в практику муниципальных учреждений культуры Омской области новых технологий, форм, методов социально-культурной деятельности.

Под понятием «блог» в настоящем положении подразумевается Блог (англ. blog, от web log — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. По результатам конкурса будут организованы ряд публикаций материалов конкурса на официальном сайте и группах в социальных сетях организатора конкурса, которые станут логическим продолжением тематики «блог»

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. На конкурс принимаются авторские сценарии, видеофильмы, отражающие практику и лучший опыт деятельности передвижных учреждений культуры (автоклубов, агитбригад).

2.2. Участниками конкурса могут быть специалисты и руководители районных методических служб, а также группа специалистов (отдел, центр РМС, в т.ч. руководитель и специалисты автоклуба), (далее участники);

2.3. Конкурс проводится в номинациях:

1) сценарии:

- Маршрут «ЗОЖ» (мероприятия, направленные на формирование и укрепление здорового образа жизни и здоровой, счастливой семьи);

- Маршрут «К истокам» (мероприятия, направленные на сохранение традиционной народной культуры);

- Маршрут «Добро» (мероприятия для социально незащищённых категорий населения);

- Маршрут «Свободный» (иные мероприятия автоклуба);

2) видеофильм:

- «Передвижное учреждение культуры (сетевая единица)»

- «Мобильная группа внестационарного обслуживания населения»

2.4. Конкурс проводится в 2 этапа:

1-ый этап – подготовительный и отборочный. Проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с **17 апреля по 31 августа** конкурсного года.

2-ой этап - заключительный. Проводится заочно с **4 сентября по 13 октября** конкурсного года, предусматривает рассмотрение проектов, представленных материалов, отобранных на 1 этапе, и определение победителей конкурса (далее - победители).

2.5. Требования к конкурсным работам (сценарию, видеофильму):

- должен соответствовать основной цели конкурса;

- должен быть практичным;

- материал должен быть новым, свежим, малоизвестным;

- нести в себе художественно-эстетическую ценность;

- возможность и податливость материала на сцене (т.е. то, что написано, можно показать на сцене);

- оформление:

1. Материалов номинации «Сценарий»:

- содержание: экспозиция; пролог; завязка; развитие основного действия; кульминация; развязка; финал;

- оформление: титульный лист, текст сценария, приложения (перечень использованной литературы (интернет-источников); перечень музыкальных произведений с указанием авторов; фотографии, отзывы и др.). Шрифт - TimesNewRoman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - одинарный, без художественного оформления).

2. Материалов номинации «Видеофильм»:

- фильм должен быть оригинального (авторского) сценария (**от 3 до 8 минут**) на диске CD\DVD должен содержать следующую информацию:

- описание творческих форм культурного обслуживания населения муниципального района;

- география культурного обслуживания передвижного учреждения культуры;

- наиболее массовые и социально-значимые акции, реализуемые передвижного учреждения культуры, включая новации в деятельности;
- мониторинг уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг передвижным учреждением культуры (можно в диаграммах с комментариями).

Приветствуется наличие собственного узнаваемого дизайна (логотипа) у передвижного учреждения культуры.

2.6. Технические требования к видеофильму:

- адаптация к требованиям социальных сетей, ВКонтакте, RuTube (один и тот же фильм предоставляется в разных типах файлов)

Наименование требований	ВКонтакте	RuTube
Исходное соотношение сторон	16:9 или 4:3	16:9
Продолжительность видео	От 3 до 8 минут	От 3 до 8 минут
Тип файла видео	.mp4 .mov	MP4
Частота кадров	60 кадров/с (макс.)	Параметры видео: bitrate выше 3600 kbps, 1280x720, frame rate: 25fps, key frame каждый 50-й
Разрешение	1920×1080 1440×1080 (1280×720) 720×576	Видеокодек: H264 (MainConcept) Аудиокодек: MPEG 4 ACC-LC, Stereo Параметры аудио: bitrate 128 kbps, 44100 KHz
Размер	не более 5 ГБ	не более 10 Гб
Размер обложки на видео (обязательно)	420 x 654 пикселей (формат 1:1,55) PNG или JPG	2560 x 1440, не более 1 Мб, jpeg, jpg, png
Описание к видео (заголовок файла)	не более 25 символов	от 30 до 300 символов – описание, не более 30 символов - наименование Примечание: Рекомендуем избегать форматов VOB, WMV, AVI; разных длин аудио- и видеодорожек; нескольких аудио- и видеопотоков в одном файле; больших размеров кадра при маленьком битрейте (например, FullHD с 400kbps). Стоит удалять черные полосы из кадра, если они присутствуют, а также избегать видео, снятого вертикально.

- видеофильм может сопровождаться текстовыми комментариями (всплывающие краткие фразы с главными акцентами сценария)

- наличие заставки (не более 4 сек.) с указанием наименования учреждения – заявителя, видеофильма, автора (указания на коллектив авторов);

- наличие финальных титров (не более 4 сек.) с указанием использованных музыкальных материалов (автор слов, музыки, источника), года и места изготовления, режиссера монтажа, операторов, диктора (при наличии)

2.7. Заявка (см. Приложение), пакет конкурсных документов на участие в заключительном этапе конкурса, согласие на обработку персональных данных, договор о возмездном оказании услуг для юридических и физических лиц и конкурсные сценарии, видеофильмы представляются органами управления культурой на бумажных (заявки, сценарии) и электронных (фильмы) носителях **до 13 октября** конкурсного года в ГЦНТ по адресу: 644029, г. Омск, проспект Мира, 58, офис 203.

2.8. Координатор конкурса – Мазница Светлана Юрьевна, контактный телефон: 22 18 04, 8 908 797 31 41, e – mail: maznitca_gcnt@mail.ru .

III. Определение победителей конкурса

3.1. Победители конкурса определяются жюри конкурса (далее – жюри), состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ».

3.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов жюри и оформляются протоколами, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины состава жюри.

3.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного.

3.4. Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию.

3.5. Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

1) оригинальность, новизна проекта, соответствие тематике конкурсного года;
2) многообразии используемых форм, методов, подходов к организации деятельности передвижного учреждения культуры;

3) освоение и использование современных технологий и технических средств видеосъемки, монтажа и адаптивности под социальные сети;

4) результативность и востребованность (наличие анализа исследований запросов и мнения населения);

5) адресная направленность;

6) прогноз эффективности, положительный резонанс, практическая значимость (отзывы потребителей культурной услуги, материалы СМИ и др.);

7) оформление транспортного средства (автоклуба)

8) оформление в соответствии с требованиями

IV. Подведение итогов конкурса

4.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.

4.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и призы. Участники конкурса, не занявшие призовые места награждаются дипломами участника конкурса.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится **до 01 декабря** конкурсного года. Дату и место награждения победителей конкурса определяет организатор.

4.4. Лучшие материалы конкурсных работ будут опубликованы в сборнике

«Культурный автоблог», опубликованы на электронном носителе (электронном издании), на официальном сайте и в социальных сетях (группах) организатора.

V. Финансовые условия конкурса

5.1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счёт субсидий бюджетным учреждениям на иные цели по учреждениям культурно-досугового типа, а также средств, собранных за участие в конкурсе. Средства, выделенные за счёт субсидий бюджетным учреждениям на иные цели по учреждениям культурно-досугового типа, приобретение методического сборника.

Средства, собранные за участие в конкурсе, расходуются на приобретение сувенирной продукции и дипломов.

5.2. Участники вносят средства за услуги по организации конкурса при подаче заявки в безналичной (либо наличной) форме по договору, заключенному с юридическим или физическим лицом. В случае отказа от участия в конкурсе документы и плата за участие не возвращаются. Стоимость услуг по организации участия в конкурсе 1000 (одна тысяча) рублей за 1 участника, в том числе НДС.

5.3. Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей организации или конкурсантов.

VI. Заключительные положения

6.1. Подавая свой сценарий и видеофильм на конкурс, автор и заявитель соглашаются с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и на сайтах партнеров конкурса.

VII. Контакты

7.1. Адрес оргкомитета конкурса:

БУК «ГЦНТ»: 644029, г. Омск, проспект Мира, д. 58, оф.203,

www.omsk-gcnt.ru, e-mail:omsk-gcnt@mail.ru

тел.: 8 (3812) 22 18 04

(наименование муниципального района)

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе видеофильмов и сценариев среди культурно-досуговых учреждений муниципальных районов Омской области о деятельности автоклуба (передвижного учреждения культуры) «Культурный автоблог»

Наименование учреждения, ведомственная принадлежность (для занесения в диплом)	
Юридический адрес учреждения (индекс, район, населенный пункт, улица, дом)	
Наименование номинации конкурса	
Наименование сценария	
ФИО автора сценария, видеооператора (ров)/ наименование коллектива, предоставляющие материалы на конкурс	
Контактный телефон (рабочий, сотовый) адрес электронной почты организации, направляющей заявку	

Подписывая настоящую заявку даем согласие бюджетному учреждению культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» на хранение и обработку персональных данных участников конкурса сроком на 1 год. Участники уведомлены о своем праве письменно отозвать разрешение в любое время.

Руководитель управления культуры _____

(подпись)

ФИО

МП

Дата