

## ПОЛОЖЕНИЕ

областного смотра информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области «Культурный портал 55»

### I. Общие положения

1.1 Областной смотр информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области «Культурный портал 55» (далее – конкурс) направлен на привлечение внимания широкой общественности к информационным ресурсам современных клубных учреждений Омского региона и проводится в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

1.2. Организаторами смотра являются бюджетное учреждение культуры Омской области «Государственный центр народного творчества» (далее – БУК «ГЦНТ»), Центр управления регионом Омской области и органы управления культурой муниципальных районов Омской области (далее – органы управления культурой).

#### 1.3. Цели и задачи смотра:

- повышение эффективности реализации культурной политики Омской области, доступности и качества культурных услуг для населения;
- совершенствование и развитие учебно-методического и творческого процессов культурно-досуговой сферы в части информирования населения о деятельности культурно-досуговых учреждений Омской области;
- развитие информационного пространства в среде клубных учреждений с использованием телекоммуникационной сети Интернет для обеспечения равного доступа к культурным услугам всех жителей Омской области;
- выявление инновационных проектов деятельности методических и информационных служб клубных учреждений Омской области и внедрение в практику новых технологий, форм, методов, способов социально-культурной деятельности;
- совершенствование соблюдения требований по открытости и доступности информации о деятельности клубных учреждений Омской области;
- повышение уровня профессионализма работников культурно-досуговых учреждений, районных методических служб, руководителей и специалистов, работающих в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», занимающихся созданием и развитием официальных сайтов, аккаунтов (госпабликов) отраслевых (функциональных) территориальных органов (Комитетов культуры, Управлений культуры, Отделов культуры в том числе) и муниципальных учреждений культуры.

### II. Условия и порядок проведения смотра

2.1. На смотр принимаются материалы по следующим разделам:

1. Лучший официальный сайт культурно-досугового учреждения:  
web-ресурсы (сайты) по традиционной культуре, народному творчеству, культурно-досуговой деятельности: (в заявке обязательно указать электронную ссылку на интернет-ресурс).

2. Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «ВКонтакте».

3. Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «Одноклассники».

- лучшая публикация на корпоративных интернет-ресурсах, популяризирующая традиционную культуру и народное творчество Омской области.

2.2. Участниками смотра могут быть специалисты и руководители районных методических служб, а также группа специалистов – отдел, центр, в т.ч. руководитель и специалисты методической и\или информационной службы культурно-досуговых учреждений Омской области (далее - участники). Госпаблик может быть номинирован на участие в Конкурсе администратором группы (с подтвержденным аккаунтом).

2.3. Смотр проводится в 2 этапа:

Для участия в I-м этапе необходимо **до 20.09.2024 г.** направить в адрес БУК «ГЦНТ» **заявку** в формате Word и PDF (Приложение №1) на электронную почту [kddgcnt@yandex.ru](mailto:kddgcnt@yandex.ru) или [t\\_shernova\\_gcnt@mail.ru](mailto:t_shernova_gcnt@mail.ru) в соответствии с номинациями смотра и с пометкой «Заявка на конкурс «Культурный портал 55»».

1-й этап – подготовительный и отборочный проводится органами управления культурой в муниципальных районах Омской области с 01 мая по 20 сентября конкурсного года.

2-й этап заключительный. Проводится заочно с 20 сентября по 20 октября конкурсного года, предусматривает рассмотрение материалов, представленных материалов, отобранных на 1 этапе, и определение лучших работ участников смотра (далее - победители).

2.4. В заявке на конкурсную номинацию необходимо отразить:

- ФИО и контактные данные администратора госпаблика (ответственного за ведение сайта);

- ссылку на официальный сайт (госпаблик), участвующий в Конкурсе;

- дату создания официального сайта (госпаблика);

- количество подписчиков (для номинаций госпаблика) на момент подачи заявки и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество;

- статистику посещаемости сайта за полгода до момента подачи заявки (по данным счетчика ЕАИС «ПРО.Культура», только для номинации сайта) и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество;

- 10 лучших собственных материалов, опубликованных на сайте (госпаблике) в период с 01 мая по 20 сентября 2024 года (ссылками).

2.6. Координатор конкурса: Чернова Татьяна Васильевна, контактный телефон 22-18-04, [t\\_shernova\\_gcnt@mail.ru](mailto:t_shernova_gcnt@mail.ru)

### III. Определение победителей смотра

3.1. Для определения и отбора лучших материалов формируется жюри, состав которого утверждается приказом БУК «ГЦНТ», в состав которого входят сотрудники БУК «ГЦНТ», специалисты информационных служб,

представители ЦУР Омской области, Министерства культуры Омской области. Решение жюри оформляется протоколом.

3.2. Все решения жюри принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании, которые подписываются членами жюри, присутствующими при голосовании. Заседание жюри считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины состава жюри.

3.3. Жюри оставляет за собой право определить поощрительные призовые места, но не более одного в номинации.

3.4 Жюри вправе запросить у конкурсантов дополнительную информацию, а также снять неограниченное количество баллов или исключить конкурсную работу из числа участников, если обнаружит признаки мошенничества или обмана.

3.5 Жюри оценивает участников конкурса по следующим критериям:

3.5.1 оценка номинации «Лучший официальный сайт культурно-досугового учреждения» производится по следующим критериям:

1) освоение и использование современных технологий и технических средств, дизайнерских решений (удобство навигации, современный движок сайта, всплывающие подсказки, он-лайн чат) – не более 8 баллов;

4) востребованность (анализ посещаемости, удобство и простота в использовании) – не более 30 баллов;

5) полнота сведений о работе клубного учреждения (наличие разделов «Афиша», «План работы», «Контакты», «Услуги», видео-каналы) – не более 35 баллов;

6) наличие версии (возможности ознакомления) для лиц с ограниченными возможностями здоровья – 10 баллов;

7) наличие методических рекомендаций\материалов для работы (практический опыт, рекомендации, формы\шаблоны документов)- до 10 баллов;

8) возможность покупки билета на мероприятие – до 10 баллов;

3.5.2 оценка номинаций «Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения «ВКонтакте», «Одноклассники» производится по следующим критериям:

1) общее оформление – не более 8 баллов:

- обложка: есть обложка – 1 балл, обложка отсутствует – 0 баллов;

- описание: есть название учреждения, отраслевого (функционального), территориального органа и описание его деятельности – 1 балл, указано только название – 0 баллов;

- адрес: указан – 1 балл, не указан – 0 баллов;

- контактный номер телефона: указан – 1 балл, не указан – 0 балл;

- электронная почта: указана – 1 балл, не указана – 0 баллов;

- сайт: указана ссылка на сайт - 1 балл, ссылка на сайт отсутствует – 0 баллов;

- виджеты Платформы обратной связи: размещены виджеты «Сообщить о проблеме» и «Высказать мнение» - 2 балла, размещен один виджет – 1 балл, виджеты не размещены – 0 баллов.

2) ведение – не более 30 баллов:

- оптимальная периодичность публикаций: не менее 3 постов в неделю – 5 баллов, менее 3 постов в неделю – 0 баллов;

- адаптация текста под социальные сети (не более 10 000 знаков в публикации, текст разбит на абзацы, есть заголовок): соблюдение всех условий, в заявленных на конкурс публикациях – 10 баллов, соблюдение 2 условий – 5 баллов, соблюдение 1 условия или не соблюдение условий – 0 баллов;

- грубые ошибки и (или) опечатки в публикациях: в 10 заявленных на конкурс публикациях отсутствуют ошибки и (или) опечатки – 5 баллов, присутствует не менее 5 ошибок и (или) опечаток – 2 балла, присутствует более 5 ошибок и (или) опечаток – 0 баллов;

- рубрики: наличие тематических рубрик в госпаблике – 5 баллов, отсутствие тематических рубрик – 0 баллов;

- эмодзи (Эмодзи — это язык идеограмм и смайликов, который используется в электронных сообщениях и веб-страницах) в публикациях: использование в 10 заявленных на конкурс публикациях до 6 уместных эмодзи в каждом посте – 5 баллов, использование более 6, в том числе неуместных эмодзи, в каждом посте – 0 баллов;

3) контент – не более 35 баллов:

- собственные видеоролики: 1 собственный видеоролик и более за указанный период (с 01 мая по 20 сентября) – 10 баллов, ролики отсутствуют – 0 баллов;

- собственные карточки: не менее 4 публикаций с собственными графическими карточками за указанный период (с 01 мая по 20 сентября) – 10 баллов, 2-3 публикации с собственными графическими карточками – 5 баллов, менее 2 публикаций с собственными графическими карточками – 0 баллов;

- качество фотографий: оценивается по 5 –бальной шкале. Оцениваются фотоматериалы 10 заявленных на конкурс публикаций по критериям: композиция, четкость изображения, соответствие теме поста.

4) интерактив – не более 10 баллов:

- интерактивы в публикациях за указанный период (с 01 мая по 20 сентября) не менее 4 интерактивов (прямых эфиров, трансляций, конкурсов, опросов, флешмобов, игр) – 10 баллов, 1-3 интерактива – 5 баллов, отсутствие интерактивов- 0 баллов.

5) обратная связь – не более 20 баллов:

- комментарии: в госпаблике открыты комментарии – 5 баллов, комментарии закрыты – 0 баллов;

- личные сообщения: в госпаблике открыты личные сообщения – 5 баллов, личные сообщения закрыты – 0 баллов;

- ответы пользователям: в 10 случайных публикациях с комментариями за указанный период (01 мая – 20 сентября) есть ответы пользователям на их вопросы и комментарии от имени госпаблика и\или официальных групп органов власти Омской области – 5 баллов, ответы отсутствуют – 0 баллов;

- лайки и репосты: наличие в заявленных на конкурс публикациях лайков и репостов – 5 баллов, отсутствие лайков и репостов – 0 баллов.

#### IV. Подведение итогов

4.1. При подведении итогов конкурса определяется три призовых места в каждой номинации.

4.2. Победителям вручаются дипломы лауреатов конкурса I, II, III степени и дополнительные призы на усмотрение организаторов конкурса.

4.3. Подведение итогов конкурса проводится до 01 декабря конкурсного года. Дату и место награждения победителей смотра определяет БУК «ГЦНТ».

4.4. Оценка номинаций проводится путем суммирования баллов, выставленных по каждому критерию, указанному в п. 3.5 настоящего конкурса по каждой номинации отдельно.

4.5. Победителем конкурса в каждой номинации становится набравший наибольшее количество баллов.

4.6. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте БУК ГЦНТ и в официальном сообществе «ВКонтакте» БУК ГЦНТ.

#### V. Финансовые условия

5.1. **Участие** в конкурсе для специалистов и руководителей районных методических служб, а также группы специалистов культурно-досуговых учреждений Омской области **бесплатное**.

5.2 Расходы, связанные с участием в конкурсе (проезд в оба конца, проживание, питание) производятся за счет направляющей стороны или конкурсантов.

Приложение №1  
к Положению о конкурсе

Наименование муниципального района

**ЗАЯВКА**

для участия в областном смотре информационной деятельности  
культурно-досуговых учреждений Омской области  
«Культурный портал 55»

**Номинация «Лучший официальный сайт  
культурно-досугового учреждения»**

1	Ведомственная принадлежность (полное наименование юридического лица без сокращений), адрес с индексом, телефон, электронный адрес	
2	ФИО и контактные данные администратора госпаблика (ответственного за ведение сайта): наименование должности, электронная почта, контактный телефон,	
	ссылка на официальный сайт, участвующий в Конкурсе	
	дата создания официального сайта	
	статистика посещаемости сайта за полгода до момента подачи заявки (по данным счетчика ЕАИС «PRO.Культура») и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество	
	10 лучших собственных материалов, опубликованных на сайте в период с 01 мая по 20 сентября 2024 года (ссылки).	

Должность

Ф.И.О. руководителя

Подпись, печать

Дата

Исполнитель: Ф.И.О., тел.

Приложение №2  
к Положению о конкурсе

Наименование муниципального района

**ЗАЯВКА**

для участия в областном смотре информационной деятельности  
культурно-досуговых учреждений Омской области  
«Культурный портал 55»

**Номинация Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения  
«ВКонтакте»**

1	Ведомственная принадлежность (полное наименование юридического лица без сокращений), адрес с индексом, телефон, электронный адрес	
2	- ФИО и контактные данные администратора госпаблика (ответственного за ведение сайта), наименование должности, электронная почта, контактный телефон,	
	ссылка на госпаблик, участвующий в Конкурсе	
	дата создания госпаблика	
	количество подписчиков на момент подачи заявки и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество	
	10 лучших собственных материалов, опубликованных в госпаблике в период с 01 мая по 20 сентября 2024 года (ссылки).	

Должность

Ф.И.О. руководителя

Подпись, печать

Дата

Исполнитель: Ф.И.О., тел.

Приложение №3  
к Положению о конкурсе

Наименование муниципального района

**ЗАЯВКА**

для участия в областном смотре информационной деятельности  
культурно-досуговых учреждений Омской области  
«Культурный портал 55»

**Номинация Лучший госпаблик культурно-досугового учреждения  
«Одноклассники»**

1	Ведомственная принадлежность (полное наименование юридического лица без сокращений), адрес с индексом, телефон, электронный адрес	
2	- ФИО и контактные данные администратора госпаблика (ответственного за ведение сайта), наименование должности, электронная почта, контактный телефон,	
	ссылка на госпаблик, участвующий в Конкурсе	
	дата создания госпаблика	
	количество подписчиков на момент подачи заявки и скриншот, подтверждающий указанное в заявке количество	
	10 лучших собственных материалов, опубликованных в госпаблике в период с 01 мая по 20 сентября 2024 года (ссылки).	

Должность

Ф.И.О. руководителя

Подпись, печать

Дата

Исполнитель: Ф.И.О., тел.